



**Dirección Provincial**  
de Estadística y Censos

# **Ventas en Supermercados**

**Informe correspondiente al período**

**Abril 2023**

**Provincia de San Luis**

**Director: Lic. Nestor Arellano**

**Responsable: Tec. Sup. Rosmari Perez Torres**

MINISTERIO  
DE CIENCIA  
Y TECNOLOGÍA



GOBIERNO DE  
**SAN LUIS**

Edificio de Descentralización Administrativa  
Terrazas del Portezuelo · Torre III · Pisos 1 y 2  
Tel: 266 - 4452000 int. 3054/3055  
Autop. de las Serranías Puntanas km. 785  
C.P: 5700 · San Luis · Argentina



## **Introducción.**

La encuesta de Supermercados es una encuesta digital mensual, que permite relevar estadísticamente variables que describen el comportamiento del sector en función de la facturación por ventas.

El objetivo es medir en forma continua la evolución de las ventas a los consumidores finales con el fin de contar con datos estadísticos para el análisis de coyuntura, reflejando así el movimiento del consumo, cuya variable principal es el monto de las ventas en pesos desagregadas por grupos de productos.

Dicha encuesta está dirigida a las cadenas de supermercados que cuentan por lo menos con alguna boca de expendio cuya superficie de venta sea igual o superior a los 200 m<sup>2</sup> (se excluye oficinas administrativas, sanitarios, depósitos, área de cafetería, comedores).

Tales estadísticas nos permiten conocer los flujos de ventas de los comercios en nuestra provincia en distintos períodos y en base a esta encuesta se realiza el presente informe.



**A continuación se realiza una descripción correspondiente a cada grupo de artículos.**

- *Bebidas: bebidas con y sin alcohol y otros.*
- *Almacén: aceites, fideos, huevos, galletitas, azúcar, té, café, yerba mate, cereales, arroz, harina, sopas, salsas y condimentos, conservas, golosinas, dulces, hamburguesas, pastas frescas elaboradas por el propio establecimiento o por terceros y productos afines, fiambres y sus derivados.*
- *Panadería: pan, facturas, tortas, postres, sándwiches de miga, pre-pizzas y otros similares, ya sean de producción propia o elaborada por terceros, pero cuya venta se materialice en el local del supermercado.*
- *Lácteos: leche en todas sus variedades y todos los alimentos que la utilicen como materia prima, quesos, manteca, yogur, helados y otros.*
- *Carnes: incluye carnes bovinas, de aves, ovinas, porcinas, pescados, conejo, pavo, pavita, vizcacha, otras carnes frescas, congeladas y sus derivados .*
- *Verdulería y frutería: verduras y frutas frescas y congeladas; no incluye verduras y frutas enlatadas.*
- *Alimentos preparados y rotisería: alimentos elaborados en el propio establecimiento, como empanadas, pizzas, milanesas, tartas etc, con o sin cocción, y otros similares.*
- *Artículos de limpieza y perfumería: y otros similares.*
- *Indumentaria, calzado y textiles para el hogar: ropa formal e informal, lencería, marroquinería, alfombras, cortinas, almohadas, sábanas, frazadas, acolchados y otros similares.*
- *Electrónicos y artículos para el hogar: televisores, smart TV, heladeras y otros artículos electrónicos en general; artículos para el hogar, como muebles, decoración y otras mercaderías para el hogar no contempladas previamente.*
- *Otros: comprende aquellos productos no incluidos en los rubros anteriores, como libros, artículos de ferretería, juguetes, papelería, útiles escolares, plantas, equipos y artículos para deportes (bicicletas fijas y móviles, aparatos de gimnasia, etc.) y otros no clasificados previamente que se vendan dentro del local de venta del supermercado.*



## Ventas totales Abril 2023. Provincia de San Luis.

Tabla 1

Grupos de artículos	Ventas Totales a Precios corrientes	Participación %
<b>Total</b>	<b>\$3.277.657</b>	<b>100</b>
Bebidas	\$332.442	10,14
Almacén	\$1.074.413	32,78
Panadería	\$83.129	2,54
Lácteos	\$290.881	8,87
Carnes	\$378.215	11,54
Verdulería y frutería	\$94.840	2,89
Alim. preparados y rotisería.	\$11.489	0,35
Art. de limpieza y perfumería.	\$438.576	13,38
Ind. calzado y textiles para el hogar	\$93.528	2,85
Electrónica y artículos para el hogar	\$238.708	7,28
Otros	\$241.436	7,37

\*Valores en miles de pesos. Elaborado por DPEyC San Luis en base a datos publicados por INDEC.

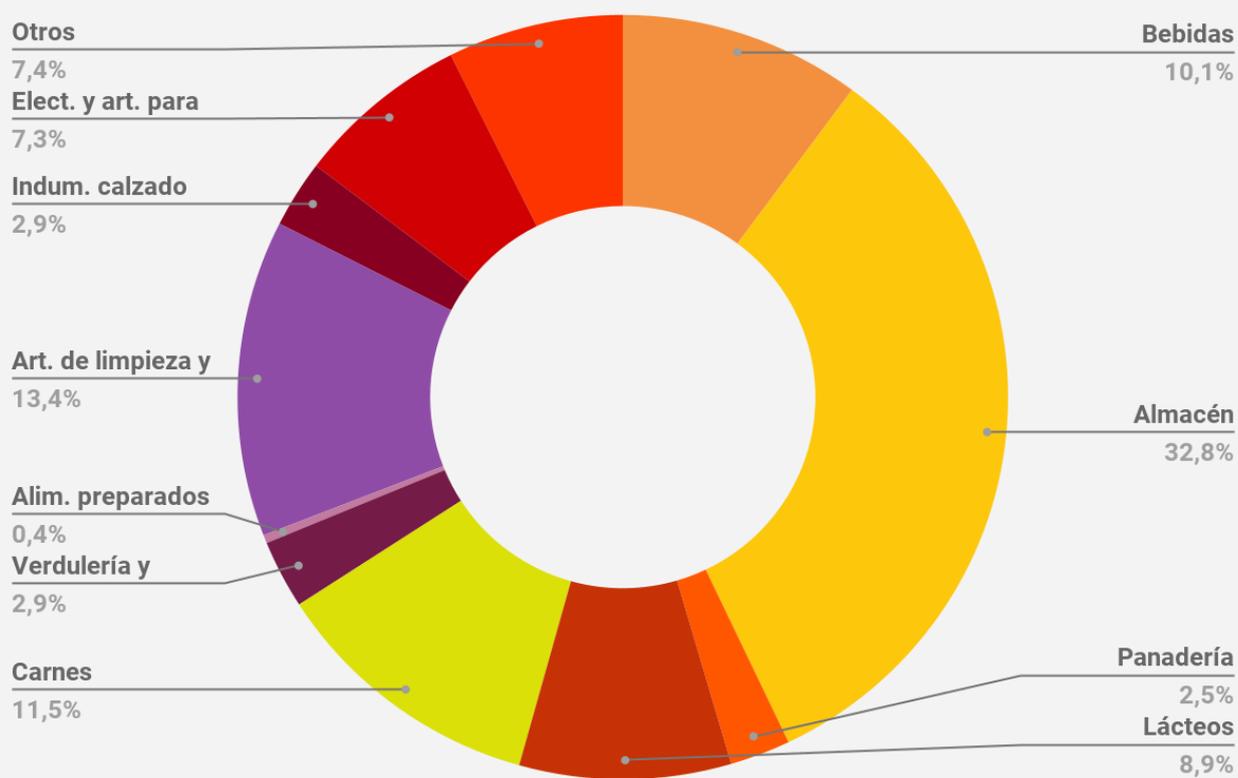
Durante el mes de Abril, el grupo de productos “Almacén” tuvo una participación porcentual del 32,78% del total de las ventas seguido por “Artículos de limpieza y perfumería” con el 13,38%; “Carnes” 11,54% y “Bebidas” 10,14%.



A continuación se representan gráficamente los grupos de artículos con su correspondiente participación.

Ventas San Luis - Abril 2023

Gráfico 1





## Ventas San Luis - País . Totales y por grupo de artículos.

Tabla 2

Grupo de artículos	San Luis	País	Participación %
<b>Total</b>	<b>\$3.277.657</b>	<b>\$385.821.472</b>	<b>0,85</b>
Bebidas	\$332.442	\$46.404.983	0,72
Almacén	\$1.074.413	\$109.127.529	0,98
Panadería	\$83.129	\$14.452.767	0,58
Lácteos	\$290.881	\$41.187.064	0,71
Carnes	\$378.215	\$47.880.058	0,79
Verdulería y frutería	\$94.840	\$17.159.418	0,55
Alim. preparados y rotisería.	\$11.489	\$4.164.170	0,28
Art. de limpieza y perfumería.	\$438.576	\$51.218.186	0,86
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	\$93.528	\$7.653.756	1,22
Electrónicos y artículos para el hogar	\$238.708	\$22.089.158	1,08
Otros	\$241.436	\$24.484.355	0,99

\*Valores en miles de pesos. Elaborado por DPEyC San Luis en base a datos publicados por INDEC.

San Luis representa el 0.85% del total de las ventas del país. Los grupos de productos que mayor participación tuvieron en las ventas del país son : "Indumentaria, calzado y textiles para el hogar" con el 1,22%, "Electrónicos y artículos para el hogar" con el 1,08%, "Otros" con el 0,99% y "Almacén" con el 0,98%.



## Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior.

Tabla 3

VENTAS TOTALES SAN LUIS		Ventas Totales a Precios corrientes -Abril 2023	Ventas Totales a Precios corrientes - Abril 2022	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior %. Provincia.	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior %. Nación.
Grupos de artículos					
<b>Total</b>		<b>\$3.163.425</b>	<b>\$1.606.411</b>	<b>96,9</b>	<b>117,74</b>
Bebidas		\$369.396	\$170.325	116,9	124,74
Almacén		\$983.982	\$515.571	90,9	117,69
Panadería		\$73.437	\$39.345	86,6	115,06
Lácteos		\$270.812	\$133.315	103,1	114,41
Carnes		\$348.832	\$181.932	91,7	109,38
Verdulería y frutería		\$93.767	\$40.419	132,0	163,55
Alimentos preparados y rotisería		\$9.488	\$5.319	78,4	142,68
Artículos de limpieza y perfumería		\$453.837	\$207.353	118,9	121,38
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar		\$89.004	\$61.323	45,1	81,18
Electrónicos y artículos para el hogar		\$216.703	\$117.977	83,7	119,05
Otros		\$254.167	\$133.534	90,3	104,94

\*Valores en miles de pesos. Elaborado por la DPEyC San Luis en base a datos publicados por INDEC.

En el mes de Abril del corriente año, en la provincia de San Luis, el total de las ventas a precios corrientes registró un incremento del 96,9% respecto al mismo mes del año anterior. Dentro de este periodo, los grupos de artículos con los aumentos más significativos son: "Verduras y frutas" 132%; "Art. de Limpieza y Perfumería" 118,9%; "Bebidas" 116,9% y "Lácteos" 103,1%.

A nivel país, las ventas totales a precios corrientes registraron un incremento porcentual interanual del 117,74%. Los grupos de artículos con los aumentos más significativos respecto al mismo mes del año anterior son: "Verduras y frutas" 163,55%; "Alimentos preparados y rotisería" 142,68%; "Art. de Limpieza y Perfumería" 121,38% y "Bebidas" 124,74%.



## Variación porcentual interanual de las ventas en supermercados en Argentina y en San Luis. Evolución de los últimos 12 meses.

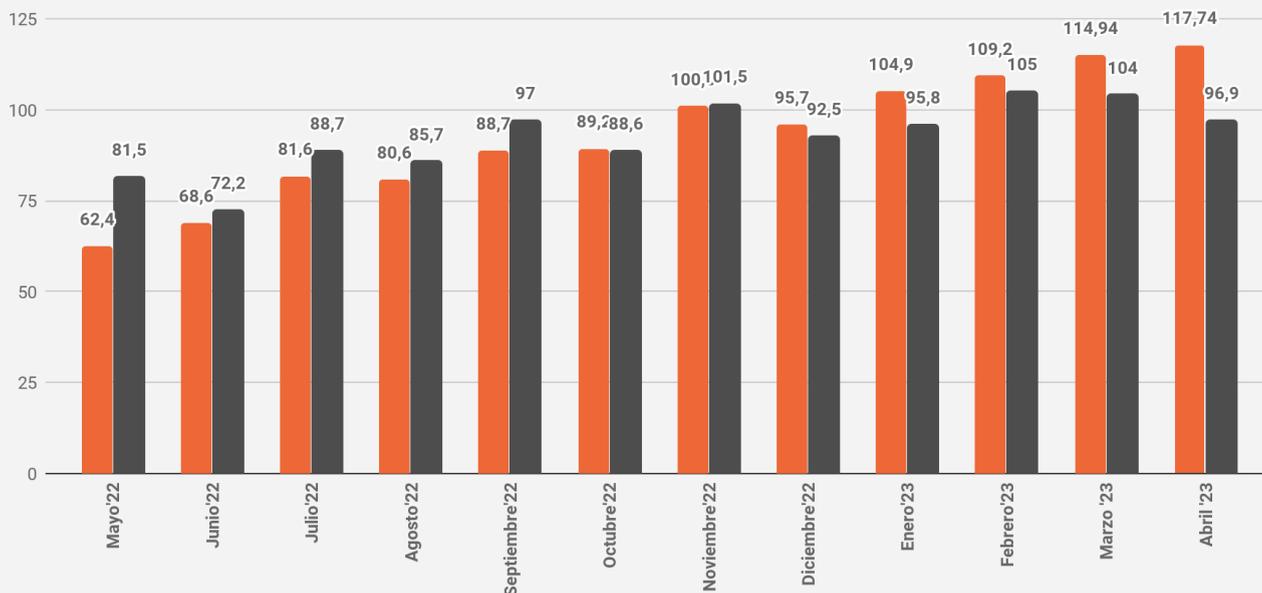
Tabla 4

	País	San Luis
Mayo'22	62,4	81,5
Junio'22	68,6	72,2
Julio'22	81,6	88,7
Agosto'22	80,6	85,7
Septiembre'22	88,7	97
Octubre'22	89,2	88,6
Noviembre'22	100,8	101,5
Diciembre'22	95,7	92,5
Enero'23	104,9	95,8
Febrero'23	109,2	105
Marzo'23	114,94	104
Abri '23	117,74	96,9

Elaborado en la DPEyC San Luis en base a datos publicados por INDEC.

## Variación porcentual interanual País - San Luis.

Gráfico 2.



Variación porcentual interanual de las ventas en supermercados en Argentina y en San Luis. Evolución últimos 12 meses.

País San Luis